

# Zukunftsmusik - Wege und Möglichkeiten für Spielleute- und Blasorchester



Workshopinhalt:

## **Zukunft der Spielleute- und Blasorchester**

Welche Themen beschäftigen uns?

## **Mitglieder finden & binden**

Wie mit Kontinuität und Ausdauer die Mitgliederzahlen gesteigert werden können.

## **Spielleute- und Blasmusik mal anders**

Attraktive und kreative Konzerte und Events entwickeln und Erfolg bringend bewerben

## **Online oder Offline?**

Wege zum effektiven und harmonischen Zusammenspiel von Website, Social Media, Presse und Werbematerial

Dieser Workshop packt die bestehenden Probleme in den Spielleute- und Blasorchestern an und findet individuelle Lösungswege. Außerdem zeigt dieser Workshop Wege und Möglichkeiten Mitglieder zu finden und zu binden und erklärt praktikable Grundzüge von Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

Durchgeführt wird dieser Tagesworkshop von der Musik- und Marketingspezialistin Alexandra Link vom Kulturservice Link (Organisatorin des 1. Internationalen Blasmusikkongresses 2018 in Neu-Ulm). Eine Mischung aus Vorträgen, Arbeitsgruppen und Diskussionsrunden sorgt für abwechslungsreiche Workshop-Tage und bietet den Teilnehmern eine Fülle an Informationen, Tipps, Anregungen und Ideen für die Arbeit in den Vereinen.

Der Workshop ist sowohl für Vorstände, Jugendleiter, Musiker, als auch für Dirigenten geeignet.

Termin: 10./11. November 2018, Samstag, 9.30 - 17 Uhr, Sonntag 9.30 - 12.30 Uhr

Ort: Turner-Musik-Akademie Altgandersheim

Teilnehmergebühr : 245 €

Anmeldungen unter [www.tma-musik.de](http://www.tma-musik.de)